2.2 OBJETO SOCIAL (última actualización realizada el 02/04/25)

Sushican S.L. tiene por objeto social, entre otras actividades, el comercio al por mayor y al por menor, así como la distribución comercial.

423.9: Elaboración de otros productos alimenticios ncop.

Sushican es una empresa familiar profundamente arraigada en Canarias, con más de tres décadas de experiencia en el sector. Nos especializamos en la producción, distribución y venta de sushi fresco, ofreciendo una amplia variedad que refleja nuestra pasión por la excelencia y nuestro profundo respeto por la cultura japonesa. Esta dedicación nos ha consolidado como líderes en el mercado canario de sushi, destacándonos por nuestros altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, que superan las normativas nacionales e internacionales más estrictas.

En Sushican, nos encargamos de todo el proceso: desde la producción y el envasado hasta el suministro de sushi fresco a hoteles, empresas de ocio, restauración, mayoristas de alimentos y consumidores particulares. Además, nos aseguramos de que el sushi llegue a su destino en las mejores condiciones, garantizando su correcta conservación durante todo el proceso de entrega.

Funciones

- Producción de sushi fresco: Elaboración y envasado de sushi fresco de alta calidad.
- Distribución comercial: Suministro de sushi a hoteles, restaurantes, mayoristas y empresas de ocio.
- Logística y conservación: Garantizar la correcta conservación y entrega del sushi, asegurando su frescura.
- Cumplimiento normativo: Cumplir con los estándares de calidad y seguridad alimentaria nacionales e internacionales.

Competencias

- Producción y calidad alimentaria: Experiencia y habilidades en la creación de sushi fresco con altos estándares de calidad.
- Gestión logística: Capacidad para gestionar la distribución eficiente y asegurar la correcta conservación del producto.
- Cumplimiento normativo: Conocimiento y adaptación a las normativas de seguridad alimentaria.
- Adaptación al mercado: Capacidad para diversificar la oferta y satisfacer las necesidades de diversos tipos de clientes.